

堺雅人さん主演のCMシリーズ『マイホームマン』第3弾「戦いのその後篇」 ついに”かいじゅう”を倒し平和な街に・・・！？8月16日 放送開始 CM連動企画「変身バッジ型メジャー」が当たる謎解きキャンペーンを実施

株式会社オープンハウスグループ（本社 東京都千代田区、代表取締役社長 荒井正昭、以下「当社」）は、堺雅人さんを起用したTVCMシリーズ『マイホームマン』の第3弾「戦いのその後篇」を、本日、8月16日より放映開始いたしました。

また第3弾のCMと連動した企画として、2024年8月26日(月)から、CM中で家内守（堺さん）が持っている「変身バッジ」を模した「変身バッジ型メジャー」が当たる謎解きキャンペーン「マイホームマン家内守からの緊急指令。消えた変身バッジの在りかを探し出せ！謎解きキャンペーン」（以下、「本キャンペーン」）を実施いたします。ぜひ奮ってご参加ください。



CMストーリー

第2弾「格闘篇」では、かいじゅうに対し「お願いします。自分の星に帰ってください。」と説得を続けるものの、マイホームへの想いと購入した土地を踏みにじられた家内守（堺さん）が、「コノヤロー」と決死の覚悟でかいじゅうに掴みかかるシーンで終わりました。

第3弾「戦いのその後篇」では、無事にかいじゅうを追い返した家内守が、オープンハウスの社員と話しているシーンから始まります。

かいじゅうとの戦いを終え「自分の土地は、自分で守ります。」と、少し興奮気味の家内守に対し、「驚き価格の好立地でしたので、無事で何よりです」と答えるオープンハウス社員。家内守は、持っていたオープンハウスのロゴの形をした『バッジ』をオープンハウス社員に返しながら、「なぜ巨大に？」と素朴な疑問を投げかけますが、「そこはゆくゆく」「おいおい」とお茶を濁されてしまったうえ、「また、かいじゅうやら何やらが来るといけませんので」と『バッジ』を受け取ってもらえません。その言葉に戸惑う家内守ですが、直後、新たなかいじゅうらしきものの鳴き声が聞こえ、驚いて窓の外を振り返ります。果たして、家内守はこの先、「かいじゅうやら何やら」から自分の土地を守り抜くことができるのでしょうか。

謎解きキャンペーンについて



本CMシリーズの放映開始当初から「家内守が持っている変身バッジが欲しい!」というお声を多数いただいております。そのような皆様の声に応えるべく、「変身バッジ型メジャー」を開発し、本キャンペーンの実施を決定しました。また、ただ配るだけでなく、より多くの方に楽しんでいただけるよう謎解き企画にいたしました。

本キャンペーンで当たる「変身バッジ型メジャー」は、建築現場でも使われているプロ仕様のメジャー、いわゆるコンベックス(5m)をオリジナルデザインで制作しました。変身バッジと同じデザインというだけでなく、引き出したメジャーをしまう際に、CMで堺雅人さんが変身バッジを「カチッ」とした、あの変身の動作を体験できるよう細部にまでこだわりました。CMの世界観を再現した「変身バッジ型メジャー」が当たる本キャンペーンに、ぜひ奮ってご参加ください。

本キャンペーン詳細は下記及び、2024年8月26日にオープンする特設サイトにてご確認ください。

キャンペーン名：

「マイホームマン家内守からの緊急指令。消えた変身バッジの在りかを探し出せ! 謎解きキャンペーン」

開催期間： 2024年8月26日(月)12:00~9月17日(火)18:00

賞品： 「変身バッジ型メジャー」(※コンベックス/5m)

当選人数： 10名様

応募方法：

- ① 当社のX(旧: Twitter)アカウント「オープンハウスさん」(@openhouse_group)をフォロー
- ② 特設サイト(2024年8月26日オープン)にある謎解きに挑戦
- ③ 挑戦後に表示される画面から「感想をシェアする」ボタンを押して、Xへポストすることで応募完了

当選発表方法：

ご当選者された方には、2024年9月末頃までに、Xアカウント「オープンハウスさん」よりダイレクトメッセージにてご連絡いたします。詳細は特設サイトにてご確認ください。

※抽選に参加できるのは1アカウントにつき1回までです。

※ご当選の方には、受け取りに必要な個人情報を入力するWEBフォームをご案内いたします。指定の期日までにご入力いただけない場合は、当選を無効または辞退したものとさせていただきます。また、未成年の方がご当選した場合、別途保護者の同意が必要となる場合がありますので、予めご了承ください。

※賞品のお届けは2024年10月上旬頃を予定しておりますが、賞品の制作状況により、お届けが遅くなる可能性がございます。

CM 放映概要

TV CM : 「マイホームマン 戦いのその後篇」 15秒、30秒
放映開始日 : 2024年8月16日（木）
放映エリア : 関東地区、関西地区、中京地区、福岡県
出演者 : 家内 守 / 堺 雅人
かいじゅう / 怪獣
オープンハウス社員 川島 / 川島 潤哉
オープンハウス社員 佐月 / 紗都希

<CMカット（抜粋）>



<ギャラリーサイト URL>

本CMは、8月16日より、こちらのギャラリーサイトでもご覧いただけます
<https://oh.openhouse-group.com/company/cm/>

堺 雅人（さかい まさと）プロフィール

1973年10月14日生まれ、宮崎県出身。O型。1992年に早稲田大学演劇研究会を母体にした劇団『東京オレンジ』の旗揚げに参加し、看板俳優として活躍。08年、NHK大河ドラマ『篤姫』で徳川家定役を演じ、人気を博す。同年、映画『アフタースクール』で『第51回ブルーリボン賞』助演男優賞を受賞。以降、映画『南極料理人』（09年）、ドラマ『ジョーカー 許されざる捜査官』（10年）、映画『武士の家計簿』（10年）、ドラマ『リーガル・ハイ』シリーズ（12年～14年）、映画『鍵泥棒のメソッド』（12年）、ドラマ『大奥 有功・家光篇』（12年）、映画『大奥 右衛門左・綱吉篇』（12年）、ドラマ『半沢直樹』シリーズ（13年、20年）、ドラマ『Dr.倫太郎』（15年）などで主演を務める。16年、NHK大河ドラマ『真田丸』で主人公の真田信繁を演じる。18年、映画『プーと大人になった僕』のクリストファー・ロビン役で実写映画の吹替声優に初挑戦。23年、ドラマ『VIVANT』が話題を集める。

株式会社オープンハウスグループについて

株式会社オープンハウス及び関係各社は、2022年1月より、株式会社オープンハウスグループを純粋持株会社とする持株会社体制に移行いたしました。グループの事業は、戸建関連事業、マンション事業、収益不動産事業、アメリカ不動産事業を中心に、住まいや暮らしに関連する各種サービスを展開し、地域につきましても、創業の首都圏に加え、名古屋圏、関西圏、福岡圏へと拡大、更に近年は、地域共創のための活動や、環境保全活動にも力をいれています。1997年の創業以来の主要事業である戸建事業では、土地の仕入から、建築、販売まで製販一体の体制を整え、便利な立地かつ手の届きやすい価格の住まいを提供しております。共働き世帯の増加により求められる職住近接した立地、多様化する働き方の中で新しいニーズに応える企画等、グループならではの連携をとった取組を進めてまいりました。これからも、オープンハウスグループは、より多くのお客様に選んでいただける住まいのご提供に努めてまいります。

株式会社オープンハウスグループ Web サイト URL : <https://openhouse-group.co.jp/>

< 企業概要 >

商号 株式会社オープンハウスグループ

本社所在地 〒100-7020 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー20階（総合受付）・21階

創業 1997年 9月

代表者 代表取締役社長 荒井 正昭

資本金 201億3,148万円

従業員数 5,828名（連結・2024年3月末時点）

< 本件に関するメディア関係者様からのお問い合わせ >

株式会社オープンハウスグループ 広報グループ（山岡）
TEL : 03-6213-0783 MAIL : pr@openhouse-group.com